



Regione
Lombardia

ASL Lodi

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR

L'Azienda Sanitaria Locale della Provincia di Lodi con sede in Lodi, Piazza Ospitale n. 10

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca per la sponsorizzazione del **Progetto "SM NETWORK"**

1- Elementi del Progetto oggetto di sponsorizzazione

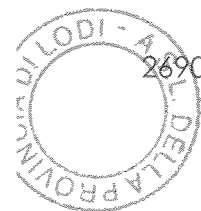
Obiettivi: Valutare la Sclerosi Multipla dal punto di vista clinico-epidemiologico, economico e gestionale. In particolare stimare, utilizzando i dati dei flussi informativi delle ASL, la prevalenza della Sclerosi Multipla, descrivere l'assistenza sanitaria, socio-sanitaria e sociale erogata, il costo delle cure prestate, la frequenza e il costo delle ricadute e il costo di gestione del paziente con i differenti farmaci a disposizione. Fornire un quadro utile per valutare l'appropriatezza dei trattamenti attuali in vista dell'introduzione di terapie innovative

Razionale: La Sclerosi Multipla (SM) è una malattia infiammatoria cronica demielinizzante che colpisce la mielina del sistema nervoso centrale; è uno dei disordini neurologici più invalidanti; è una delle più frequenti cause di disabilità nei giovani; l'età di esordio può variare dai 15 ai 50 anni, ma più frequentemente si manifesta tra i 20 ed i 30 anni, culmine della produttività di un individuo.

Sono affette da SM:

- 3 milioni di persone nel mondo
- 400.000 persone in Europa
- 50.000 persone in Italia
- in Italia la prevalenza oscilla tra i 20 ed i 190 casi su 100.000 abitanti, mostrando valori maggiori nelle regioni settentrionali rispetto a quelle meridionali
- in Italia un abitante ogni 1200 viene colpito da SM, con un massimo di incidenza in particolari regioni quali la Sardegna, dove si raggiunge il picco più elevato di incidenza con un caso ogni 700 persone;
- sono più colpite le donne degli uomini, con un rapporto di circa 2 a 1

L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha definito la Sclerosi Multipla una delle malattie socialmente più costose sia perché colpisce la popolazione giovane-adulta, normalmente più produttiva, sia perché determina una disabilità di vario grado e progressiva, che dura in media 40 anni. In Italia per esempio il costo sociale annuo della sclerosi è stimato di un miliardo e 600 milioni di euro. I costi diretti sono rappresentati ad esempio da ricoveri presso ospedali e/o istituti di riabilitazione,



prestazioni ambulatoriali (visite specialistiche, esami ..) e/o prestazioni domiciliari sia di tipo socio-sanitario che sociale (voucher socio-sanitario e sociale, ..); da non sottovalutare i costi indiretti, legati alla minore produttività del malato e delle persone che lo assistono.

Il costo medio annuo di una persona affetta da SM dipende dal grado di gravità della malattia e aumenta in corrispondenza di una ricaduta.

I flussi informativi delle ASL sono in grado di fornire informazioni rispetto alla prevalenza della patologia nel territorio, alle prestazioni sanitarie, socio-sanitarie e sociali erogate e al costo sostenuto. Inoltre i flussi informativi potrebbero essere in grado di stimare tramite proxy la frequenza di ricadute per ogni paziente, la gestione di queste ricadute nei centri di Sclerosi Multipla e il loro costo, nonché di descrivere nell'arco di almeno 5 anni il peggioramento della patologia e la modalità di utilizzo della rete dei servizi sanitari, socio-sanitari e socio-assistenziali.

Strutture Coinvolte ASL della Provincia di Lodi, ASL della Provincia di Milano2 e ASL della Provincia di Pavia

Linea Progettuale

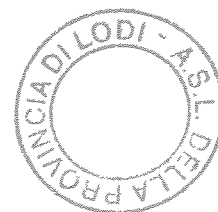
Valutazione dei Livelli Essenziali di Assistenza (LEA) e del costo dei servizi erogati, per gli assistiti nelle ASL di Lodi, Pavia e Milano 2 affetti da Sclerosi Multipla. Il Progetto intende inoltre:

- valutare la prevalenza della patologia
- descrivere il percorso assistenziale del paziente all'interno della rete dei servizi territoriali di tipo sanitario, socio-sanitario e socio-assistenziale, sia in un contesto domiciliare che residenziale
- fornire indicazioni circa l'utilizzo di risorse dedicate
- valutare l'impatto circa la sostenibilità di eventuali innovazioni terapeutiche.

Metodo: Analisi dei dati dei flussi informativi delle ASL della Provincia di Lodi, Milano 2 e Pavia e definizione di specifici algoritmi di elaborazione dei dati.

Percorso:

1. Costituzione di un gruppo di lavoro per la stesura del protocollo di studio e per la definizione degli algoritmi per l'elaborazione dei dati.
2. Test pilota presso una delle tre ASL per validare il protocollo di estrazione dei dati.
3. Valutazione in itinere delle analisi da parte del Gruppo di Lavoro
4. Elaborazione finale da parte delle ASL coinvolte
5. Discussione e validazione dei risultati
6. Predisposizione di manoscritto per pubblicazione
7. Diffusione dei risultati



Conclusioni: Il lavoro permetterà di valutare i Livelli Essenziali di Assistenza (LEA) e il costo del servizio erogato, per gli assistiti nelle A.S.L. della Provincia di Lodi, Pavia e Milano 2 e creare un network di conoscenza condivisa all'interno delle stesse Aziende Sanitarie.

Trasferibilità dei risultati

Il lavoro potrà essere esportato ad altre ASL della Regione Lombardia in un'ottica di autovalutazione dei LEA e di efficienza della prestazioni.

Costo complessivo stimato del Progetto € 60.000,00

Durata Progetto 12 mesi

2- Caratteristiche delle proposte di sponsorizzazione

Sponsorizzazione minima richiesta (di natura finanziaria) € 40.000,00

Le candidature potranno altresì prevedere un ulteriore sponsorizzazione di natura finanziaria (fino ad € 60.000,00=costo complessivo stimato del Progetto) ovvero di natura tecnica (beni o servizi) ritenuti utili ai fini della realizzazione del Progetto.

Tipo di contratto: contratto di sponsorizzazione

Vantaggi per lo sponsor:

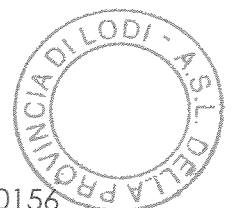
Riconoscimento dello sponsor (attraverso proprio logo aziendale/marchio/nome dello sponsor) in iniziative di comunicazione e diffusione del Progetto SM NETWORK consistenti anche in una pubblicazione dei risultati del Progetto.

Requisiti dello sponsor

- coerenza con gli interessi pubblici
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'ASL o della sua iniziativa
- assenza di contenzioso con l'ASL
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale

Sono in ogni caso escluse dalla sponsorizzazione:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;



- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate materiali di dubbia moralità
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

3- Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'ASL di Lodi, concorrendo alla realizzazione del Progetto SM Network.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente
- b) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing
- c) modalità di sponsorizzazione.

Le proposte dovranno altresì essere accompagnate dal marchio/logo che si intende pubblicizzare in formato elettronico

Tali proposte potranno essere inviate a decorrere dalla data odierna e **fino al 10/09/2010** al seguente indirizzo:

<<Protocollo Generale – A.S.L. della Provincia di Lodi- P.za Ospitale n. 10, 26900 LODI>>
attraverso raccomandata A/R o corriere ovvero a mano

Gli orari di apertura dell'Ufficio Protocollo sono i seguenti:

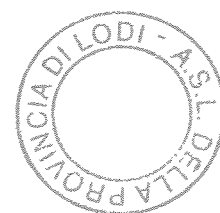
lunedì, martedì, giovedì e venerdì 8,30-12,30 13,30-16,00
mercoledì 8,30-16,00

Sul plico dovrà essere indicato il mittente e deve apporsi la seguente dicitura "Proposta per la sponsorizzazione del Progetto MS NETWORK".

4- Esame delle proposte

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal Direttore Scientifico del Progetto e dai Dirigenti Referenti per il Progetto delle tre ASL coinvolte (Lodi, Milano 2 e Pavia):

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée (ASL di Lodi) ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'ASL di Lodi, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale della stessa ASL.



5- Trattamento dati personali

Con riferimento al Decreto Legislativo 196/2003, si informa che:

- i dati personali forniti dagli sponsor saranno raccolti presso l'ASL della Provincia di Lodi per la finalità di gestione del contratto di sponsorizzazione;
- la presentazione della comunicazione di sponsorizzazione da parte del candidato, implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, a cura del personale assegnato all'ufficio aziendale preposto.

Responsabile del trattamento dei dati è la dr.ssa Clara Riatti.

Si informa infine, con riferimento alla Legge 241/90 e s.i.m. che:

- l'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento è l'USC Affari Generali Istituzionali-URP
- il Responsabile del Procedimento è la dr.ssa Clara Riatti ☎ 0371/587.4467
clara.riatti@asl.lodi.it

Il presente avviso e il modello per la domanda – comprensivo di autocertificazione - sono pubblicati anche sul sito internet dell'ASL di Lodi www.asl.lodi.it nella sezione “Avvisi”.

Per ulteriori informazioni:

Referente dr.ssa Babila Uggeri ☎ 0371/587.2648

babila.uggeri@asl.lodi.it.

LODI, 03 AGO. 2019

IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Emilio Triaca)

